
CURRICULUM VITAE

Gianna Martinengo

Gianna Martinengo è un'impreditrice. Di lei dicono: ha visione ma non è una visionaria. Il suo approccio al lavoro e all'innovazione – fattore che reputa fondamentale per il progresso dell'intero sistema sociale – è basato sul fare e sul saper fare.

Innovare, per Gianna Martinengo, non significa solo fare più velocemente o meglio quello che si faceva prima, ma soprattutto fare altro: concepire diversamente il problema, prima ancora che risolvere un problema concepito da qualcun altro. Quattro, in particolare, le sue linee guida: **ricerca applicata, crescita della professionalità, partnership con altri centri di know-how, internazionalizzazione.**

Gianna Martinengo è stata un pioniere in Italia nell'ambito del rapporto tra formazione e tecnologia. Dopo gli studi in **Bocconi** e alla **Cattolica di Milano** sono seguite subito le prime esperienze internazionali con la specializzazione presso la **Stanford University** (USA) e la consulenza al **Computer Curriculum Corporation di Palo Alto**, California. Tra le attività internazionali è stata uno dei 4 membri italiani nel **Comitato Strategico UE** del *programma DELTA 1990* (DG XIII, CEE) in rappresentanza delle Piccole Medie Imprese.

Nel 1983 fonda **Didael**, prima "**Web knowledge company**" italiana. Nel 1993 Gianna Martinengo costituisce a Bruxelles, con un gruppo di ricercatori internazionali, **KT (Knowledge Technologies bv)** società di ricerca finalizzata alla progettazione e realizzazione di strumenti evoluti per la formalizzazione della conoscenza; nel 1997 partecipa con la società **Mediatech : dialogo ed interazione** alla creazione di **ATLANTIS** (progetto e laboratorio di ricerca e innovazione sul territorio sardo) e nel 2010 con un gruppo di giovani collaboratori costituisce **Didael KTS srl (Knowledge Technologies Services)** una start up che, utilizzando il know how maturato negli anni, propone soluzioni efficaci caratterizzate da una forte connotazione di servizio. La competenza specifica è quella di facilitare l'emergere della **conoscenza nel dialogo**, integrandovi le potenzialità delle **nuove tecnologie**: una mission che si applica alla progettazione e implementazioni di portali e piattaforme finalizzate all' **e-learning, e-work, e-commerce, e-business**. Nell'ambito dell'apprendimento Gianna Martinengo ha sviluppato una forte competenza metodologica e un'ampia gamma di modelli orientati sia all'apprendimento formale (**formal learning**) sia all'apprendimento informale (**informal learning**).

Con anni di anticipo rispetto agli scenari e ai modelli futuri ha saputo dimostrare la centralità di due principi, dimostratisi poi fondamentali per lo sviluppo della Società della Conoscenza:

1. *Formazione e Informazione sono strettamente legate. Dunque, la priorità per il successo nella Società globale dell'Informazione è la crescita continua delle **capacità** e delle **conoscenze delle risorse umane** per adeguarsi in modo costruttivo al contesto in cui si opera;*
2. *In questa integrazione fra Formazione e Informazione, le **Tecnologie** non sono soltanto uno **strumento indispensabile** ma rappresentano un **modello pervasivo e dinamico**, necessario per realizzare qualunque **innovazione** nelle modalità di apprendere e di operare, sia in contesti istituzionali che industriali.*

Ricerca e Sviluppo

Fonda nel 1985 il **Laboratorio di ricerca applicata**, che nel 1990 viene riconosciuto dal **Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca** come laboratorio di interesse nazionale nel settore delle nuove tecnologie dell'informazione e vanta la partecipazione a più di **76 progetti** a livello europeo nell'ambito di programmi di ricerca finanziati da ESA European Space Agency (ARTES) e da Unione Europea (COMETT, DELTA, ESPRIT, EUROTEC, HORIZON, LEONARDO, SOCRATES – Azione Lingua 2, TELEMATICS, IST Information Society Technology).

Attività di consulenza sull'innovazione tecnologica (competenze sul processo di innovazione)

Ha realizzato per innumerevoli partner studi di fattibilità, benchmarking, trasferimento di know-how per lo sviluppo di contenuti, la definizione di figure professionali necessarie sulla base delle competenze, nonché la valutazione di piattaforme tecnologiche e il dimensionamento dell'architettura informatica.

Tra le diverse iniziative in quest'ambito, è da segnalare l'incarico, svolto dal 2002 al 2008, di curare l'aggiornamento sulle tematiche relative all'e-Learning per "Marco Aurelio", il portale della Direzione Organizzazione e Sviluppo del Dipartimento per le Politiche delle Risorse Umane del Comune di Roma. Per questa collaborazione, Gianna Martinengo ha curato lo sviluppo di oltre **500 contributi editoriali**.

Progettazione e gestione di interventi formativi integrati

Ha ispirato, diretto e gestito interi progetti di e-Learning, guidandone le numerose e complesse variabili: modalità di erogazione, risorse e vincoli organizzativi, risorse tecnologiche, modelli formativi, contenuti, popolazione target.

Tali metodi e tecniche, applicati in oltre **700 progetti** si articolano su tre fasi:

- **ingegneria della conoscenza**, per catturare le competenze, associare i contenuti, classificarli;
 - **ingegneria della formazione**, per modulare le strategie più opportune per facilitare l'apprendimento, verificarne gli esiti ed eventualmente certificare le competenze in uscita;
 - **ingegneria della comunicazione**, per definire il mix multimediale più adatto a migliorare l'efficacia della
-

CURRICULUM VITAE

Gianna Martinengo

fruizione, con competenze relative sia alla presentazione grafica (ergonomia della comunicazione), sia all'utilizzo dei molteplici media disponibili.

Docenza, disseminazione, pubblicazioni, seminari

Caratteristica di Gianna Martinengo è la poliedricità . All'attività imprenditoriale ha sempre affiancato impegni didattici – ha all'attivo **300 corsi e seminari**; attività saggistica – **sono più di 150 gli articoli pubblicati** su riviste italiane e straniere; **interventi a convegni -200** fino ad oggi . È membro di Comitati di Programma e Comitati Tecnico-Scientifici di innumerevoli congressi, riviste e iniziative italiane e straniere.

Impegni e cariche istituzionali

È membro del **Collegio dei Probiviri** e del **Comitato Tecnico Ricerca e Innovazione di Assolombarda**. E' stata componente del Consiglio di Amministrazione di **I.C. Technology (Gruppo InfoCamere)**, consigliere della Camera di Commercio di Milano dal 2002 al 2007 , e presidente del gruppo merceologico Terziario Innovativo di Assolombarda dal 2000 al 2002; membro del consiglio di amministrazione della Fondazione IULM e vicepresidente di Euro Info Centre ora Innovhub (azienda speciale della Camera di commercio di Milano)

Progetti per l'Inclusione Digitale : l'impegno per il sociale e le donne

Impegnata nel sociale, Gianna Martinengo ha svolto un'appassionata attività di ricerca e sperimentazione delle nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione a favore di bambini con difficoltà di apprendimento, dei detenuti, dei disabili, degli immigrati e delle donne che si è concretizzati nella realizzazione di oltre **80 progetti** . Si tratta di iniziative mirate sia ad evitare che le nuove tecnologie di trasformino in una barriera emarginante per coloro che non sono in grado di utilizzarle, sia a promuovere ,attraverso queste stesse tecnologie, la partecipazione al mondo del lavoro e alla vita sociale di persone che appartengono alle cosiddette "fasce deboli" e che hanno difficoltà a esercitare la propria cittadinanza nella nostra società. Forte è il suo impegno in particolare per le donne.

Oltre che esserne diretta testimonianza, il suo impegno nella valorizzazione del binomio donne-tecnologia la vede tra l'altro impegnata anche come presidente del **Comitato Imprenditoria Femminile della Camera di Commercio di Milano** e coordinatrice dei **Comitati Imprenditoria Femminile della Regione Lombardia** . **Fa parte del Comitato Strategico Conciliazione Donna- Famiglia-Lavoro** istituito il 5 Novembre 2010 **presso la Regione Lombardia** . È l'ideatrice e chairperson della **Conferenza Internazionale "Women&Technologies"** e del premio "**Le Tecnovisionarie**", giunti alla terza edizione – che, come le precedenti, hanno ricevuto l'adesione del Presidente della Repubblica – e volti a valorizzare le donne che inventano il futuro nella ricerca, nelle aziende e nella pubblica amministrazione. È presidente dell'Associazione "**Donne e Tecnologie**", nata per promuovere e valorizzare il contributo femminile allo sviluppo tecnologico e all'innovazione, sostenendolo attraverso progetti mirati e azioni concrete. È l'ideatrice di **Imprendium**, il portale web 2.0 dedicato alle imprenditrici di Milano e provincia e concepito come uno spazio di informazione e condivisione per fare network e business.

Premi e riconoscimenti

La storia imprenditoriale e umana sopra solo sintetizzata ha valso a Gianna Martinengo il conferimento di prestigiosi premi e onorificenze. Tra questi l'onorificenza di Cavaliere "**Al Merito della Repubblica Italiana**"(2011), l'**Ambrogino d'oro** (2007), il **Premio europeo Donna Terziario** (2006), il **Premio Piazza Mercanti** (2003), il **Premio Rosa Camuna** 2000 e il premio **Mela d'oro** 1995 istituito dalla Fondazione Marisa Bellisario.

Siti web di riferimento

<http://www.giannamartinengo.it>
<http://www.womentech.info>
<http://www.imprendium.it>
<http://www.didaelkts.it>
<http://www.didael.it>
