

DESTINATARI

Imprenditori ed imprenditrici o aspiranti.

 [pdf per la stampa](#)

OBIETTIVI

Il primo corso specialistico ideato con lo scopo di **fare della tecnologia un'alleata, un fattore abilitante** per lo sviluppo dell'**imprenditoria** al fine di **accrescere le capacità di gestione e lo sviluppo della piccola e media impresa**.

"Tecnologie per il Business" è la soluzione integrata (aula, hands on, community) progettata e realizzata da DidaelKTS per tutti coloro che vogliono **"imparare facendo"**.

- **Dimensione collaborativa** per **valorizzare le esperienze e i problemi pratici** quotidiani al fine di individuare modalità di applicazione delle tecnologie realmente efficaci, adeguate alle situazioni concrete.
- Affiancamento dei partecipanti in un **percorso di progressiva confidenza**, acquisizione di **autonomia e di valutazione critica** degli strumenti tecnologici e dei servizi proposti in relazione alle proprie esigenze professionali.

METODOLOGIA DIDATTICA

Le lezioni si baseranno sul **contatto diretto e la sperimentazione pratica** delle applicazioni informatiche proposte:

- vedere come è strutturata un'applicazione e esplorarne le varie componenti e funzioni imparando a distinguerle
- conoscere le operazioni da fare per raggiungere un determinato obiettivo pratico (es.: inviare un documento firmato digitalmente)
- svolgere esercitazioni di difficoltà progressiva, contestualizzate nella realtà lavorativa, perché imparino ad effettuare le operazioni viste nella fase precedente e acquisiscano gradualmente competenza nell'uso dello strumento.

Accanto all'approccio pratico, sarà fortemente valorizzata la **dimensione collaborativa dell'apprendimento**. La condivisione di idee, il confronto tra le soluzioni operative che ciascuno ha adottato, il confronto tra i punti di vista e le esperienze, stimolano la partecipazione attiva di ciascuno, arricchiscono il panorama di situazioni pratiche che ciascuno è in grado di prevedere e di affrontare, favoriscono la capacità di considerare criticamente quanto si è appreso (il che è fondamentale perché i partecipanti possano in futuro affrontare in autonomia l'apprendimento di nuove tecnologie).

Inoltre, dato che la **comunicazione** costituisce un elemento fondamentale della maggior parte dei servizi online, l'approccio collaborativo consentirà di avvalersi della partecipazione attiva di tutto il gruppo per provare ad interagire in modo realistico con i diversi strumenti proposti.

I partecipanti saranno guidati da **1 docente**, che li aiuterà a prendere confidenza progressivamente con le applicazioni proposte, risponderà ai loro dubbi, proporrà le esercitazioni e li aiuterà a verificarle.

DURATA

Il corso è composto da **4 moduli formativi da 4 ore ciascuno** per un totale di **16 ore complessive di lezione**.

CONTENUTI

- Hardware, Mobile, Servizi, Sicurezza e Licenze
- Gestione economica e adempimenti
- Direzione e controllo del Business
- La Gestione dei clienti
- Progettazione e produzione di documenti e presentazioni
- Collaborare e comunicare
- Marketing

MATERIALI DISPONIBILI

- **Dispense individuali** con i contenuti proposti in aula;
- **Attestato finale** di frequenza rilasciato con la frequenza obbligatoria minima in misura del 75% delle ore.