

Forum Formazione: un investimento nella crescita

La suddivisione della vita in un periodo nel quale si impara e un periodo successivo nel quale si lavora applicando le conoscenze acquisite è da tempo superata.

Sempre di più si impara *lavorando* in un percorso più o meno articolato di *long life learning*. Le imprese sono diventate o stanno diventando luoghi di apprendimento continuativo, con forme e metodi molto diversi e differenziati a seconda delle funzioni professionali, dei settori merceologici e della cultura aziendale.

Comunemente si chiama “formazione” questo processo che richiede un impegno esplicito ai collaboratori per incrementare, migliorare, rinnovare le loro competenze tecniche, personali e sociali, cioè i cosiddetti *soft skills* e *hard skills*. Sempre di più si avverte la necessità di mettere a disposizione dei percorsi formativi che insegnano *ex novo* delle competenze soprattutto nel mondo della meccatronica e della tecnologia informatica, per superare il problema complesso dello *skillshortage*.

Le aziende che affrontano seriamente la sfida della formazione sanno bene che si tratta di un investimento importante, decisivo e spesso anche economicamente significativo. La scelta delle modalità, dei metodi, delle tempistiche e dei contenuti più adeguati possibili è quindi un tema centrale per chi deve decidere e impostare la formazione in azienda.

Per venire incontro alle tante domande correlate a queste decisioni, Fabbrica per l'eccellenza vuole offrire un Forum tematico dedicato proprio alla formazione ponendosi i seguenti obiettivi:

- Comprendere i diversi scopi che si possono raggiungere attraverso la formazione in azienda e distinguere le rispettive metodologie
- Condividere le potenzialità della formazione dei collaboratori e il concetto del “*long life learning*” attraverso la discussione di alcune *best practices*
- Approfondire le caratteristiche principali di una formazione basata sull'esperienza (anche per superare una concettualizzazione troppo dicotomica della separazione fra “sapere” e “saper fare” – fra “chi sa” e “chi fa”)
- Condividere strumenti e metodi per una maggiore valorizzazione del “genio collettivo” come espressione dell'impegno di ognuno di condividere i propri apprendimenti, proposte e scoperte.

E' evidente che la formazione non è solo un supporto alla crescita professionale dei collaboratori, ma anche ciò che può favorire – attraverso la vita lavorativa – la propria crescita umana. se si è disposti a cogliere questa opportunità. La riflessione su questo aspetto “educativo” della formazione sarà un tema trasversale della giornata.

Programma **FORUM FXE**

FORMAZIONE: Investimento nella crescita

14 MAGGIO 2019

ACQUARIO DI GENOVA (Ponte Spinola, 16128 Genova)

9.30 *Accredito e welcome coffee - sala Nautilus*

10.00

Presenta Valeria Ciardiello, giornalista

Introduzione alla giornata - Bernhard Scholz, Presidente Cdo

10:30 Metodi e modalità della formazione nelle imprese

Prof. Luca Solari, Professore Organizzazione Aziendale, Università degli Studi di Milano

11:00 Formare le persone – Opportunità e criticità, esperienze aziendali a confronto

- Giannandrea Dubbini, Presidente Diemme Spa
- Anastasia Titova – Direttore Human Resources Gruppo Falck Renewables
- Gianna Martinengo, Presidente Didael KTS
Moderata Alessandro Kadolph, Partner Alef Consulting

11. 30 Quali competenze per il futuro? Analisi dei fabbisogni formativi delle imprese italiane

- Donato Ferri, Med People Advisory Services Leader EY
Moderata Raffaele Fabbrocini, Fondatore Consvip

11.50 Primo approccio esemplificativo

Il film come metafora – Rocky Balboa

- **Empowerment for innovation**

Stefano Gheno, CEO Welldvelop srl; founder wello.online

12.10 Imparare dall'esperienza - LAVORO A GRUPPI (3)

1 gruppo in sala Nautilus – 2 gruppi nel salone blu

13.00 – 14.00 Pranzo in terrazza, zona Salone Blu

14.00 Ripresa della giornata con Gigi Gianola, direttore generale Cdo

- Video **Dentro la Fabbrica** – Introduzione di Giulio Buciuni al video con Alessandro Bracci, AD TEDDY
- Consegna attestati nuovi iscritti

14.30 **Facilitare apprendimento e immedesimazione: la Costa Edutainment**

Giuseppe Costa, Presidente Costa Edutainment

Giorgio Genta, Vicepresidente ETT

Moderata Valeria Ciardiello

15.00 **Secondo approccio esemplificativo**

Il film come metafora - Money Ball

- **Il genio collettivo**

Mario Sala, Partner Praxis Management

15.20 **Imparare da tutto – superare i limiti**

Dialogo con Corrado Passera, CEO Illimity Bank

Moderata Bernhard Scholz

16.00 **Conclusioni - Bernhard Scholz, presidente Cdo nazionale**

16.15 *Chiusura lavori*